



Fallstudie Multipel skleros



**Spoonful
of Sugar**

Making the most of medicines

Multipel skleros

Innehållsöversikt, Behavioural Insights Research™,
Online tidningar och riktade kommunikationssystem

Översikt

Att öka det nuvarande stödet till behandlingsföljksamhet genom att öka patientens och läkarnas vilja och upplevda förmåga till att optimera kommunikationen och ta upp otillfredsställda behov.

Problem

Multipel skleros är en försvagande neurologisk autoimmun sjukdom. Det finns inget botemedel.

Det finns olika behandlingar för att bromsa sjukdomens progression och frekvensen av återfall, men deras effektivitet är direkt beroende på patientens regelbundna och konstanta följksamhet av behandlingen.

Situation

Vid uteblivna symptom eller när patienten inte fullt förstår sin behandling, kan kliniskt stabila patienter känna att de inte behöver fortsätta sin behandling.

Detta är ännu mer sannolikt när behandlingen förknippas med ett antal svåra biverkningar.

Flera olika stödinterventioner har utprovats utan att lyckas hjälpa vissa demografiska grupper, som hade haft stor nytta av behandlingen.

Värde

En avancerad intervention som använder tekniker och tillvägagångssätt baserade på den senaste forskningen inom hälsopsykologi.

Denna metod stärker och utbildar patienterna. Den uppmuntrar självhantering genom att öka både patienternas och läkarnas upplevda förmåga, samtidigt som den stödjer och kompletterar redan existerande kundinitiativ.

Genom att vi har ledande hälsopsykologer som kontinuerligt ser över innehållet kan vi garantera att det material vi skapar förblir effektivt och relevant.

Vi har utvecklat och implementerat ett målinriktat kontaktsystem som startas så fort behandlingen påbörjas. Alla meddelanden som skickas genom system skickas inom ett frivillighetsramverk, och når på det sättet en stor, relevant publik utan att vara för inkräktande.

Vår vinjett bemöter de perceptuella och praktiska hinder som finns för behandlingsföljksamhet och fokuserar på olika problem kring upptagandet.

Vi baserar alltid allt vårt material på forskning samt vidareutvecklar det utifrån feedbacken från läkarna och patienterna, genom deras rapporterade tillfredsställelse och den mätbara effekten (ökad behandlingsföljksamhet).

Vi erbjuder även extra stöd till läkare som kan öka deras förmåga att förstå programmet samt framföra det till patienterna. Vidare optimerar detta interaktionen mellan patienter och deras äkare, och övrig sjukvårdspersonal.

Multipel skleros

Innehållsöversikt, Behavioural Insights Research™,
Online tidningar och riktade kommunikationssystem

Resultat

Vårt material har specialdesignats för den yngre demografiska gruppen. Med vår Behavioural Insights Research™ gjorde vi en avancerad analys av det ideala innehållet, formatet, och kontexten för extramaterial till patientstöd som skulle kunna öka engagemanget bland de yngre MS patienterna.

Att nå patienterna i ett så tidigt skede av MS-behandlingen som möjligt har visat sig vara avgörande för ett optimalt omfång och engagemang. Vår intervention förespråkar därför behandlingsupptagande och uthållighet på långsikt, på ett mer effektivt sätt än de klassiska interventionerna för behandlingsföljksamhet.

Genom att bygga vidare på de redande existerande tillgångarna kunde vi försäkra att vår intervention lätt integrerades i den nuvarande patientvården och ökade effektiviteten på det som redan var etablerat.

Genom att identifiera och stödja patienterna i deras upplevda hinder för behandlingsföljksamhet har vi kunnat hjälpa dem att dra nytta av en effektiv behandling.

Vi erbjuder också stöd till sjukvårdspersonal och ser på så sätt till att programmet verkligen används på bästa möjliga sätt.

Att utbilda och stärka läkare i deras självförtroende att kunna stödja en patient genom programmet leder till mer positiva konsultationer med patienten. När patienterna känner sig nöjda med den informationen de får om sin behandling är det mer sannolikt att de följer behandlingen vilket i sin tur leder till bättre kliniska resultat.